

Ficha técnica de la encuesta:

- Fecha realización marzo/abril 2019
- Muestra: 87 empresas españolas de tecnología para sólidos
- Realización: Techsolids

Encuesta de Coyuntura 2018 y Perspectivas 2019 del Sector de la Tecnología para Sólidos

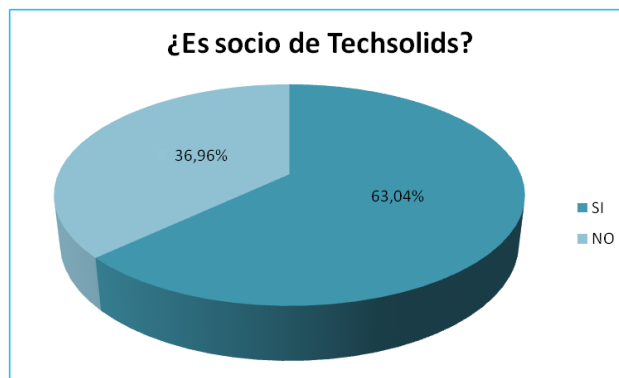
Techsolids®



Encuesta de Coyuntura 2018 y Perspectivas 2019 del sector de la Tecnología para Sólidos

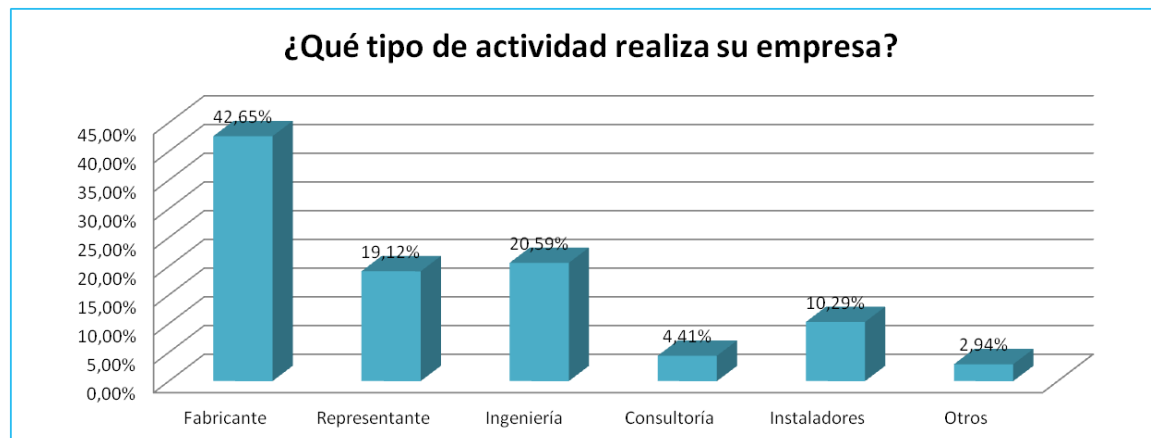
1. ¿Es socio de Techsolids?

	%
SI	63,04%
NO	36,96%



2. ¿Qué tipo de actividad realiza su empresa?

	%
Fabricante	42,65%
Representante	19,12%
Ingeniería	20,59%
Consultoría	4,41%
Instaladores	10,29%
Otros	2,94%



DATOS DE EXPLOTACIÓN Y EXPECTATIVAS

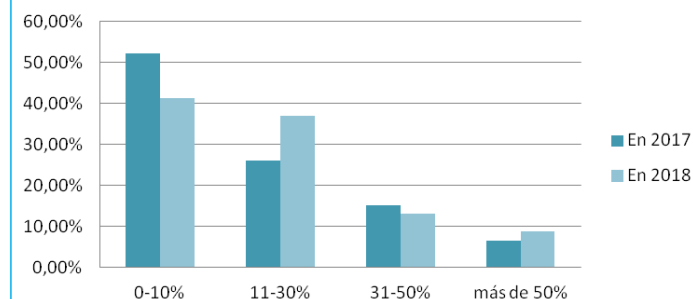
3. Datos del Ejercicio 2018 en relación al 2017

	Facturación						
	0 - 750.000€	750.000€ - 1.500.000€	1.500.000€ - 3.000.000€	3.000.000€ - 5.000.000€	5.000.000€ - 7.500.000€	7.500.000€ - 10.000.000€	10.000.000 €
En 2017	13,04%	17,39%	28,26%	10,87%	15,22%	6,52%	8,70%
En 2018	13,04%	8,70%	34,78%	13,04%	15,22%	6,52%	8,70%

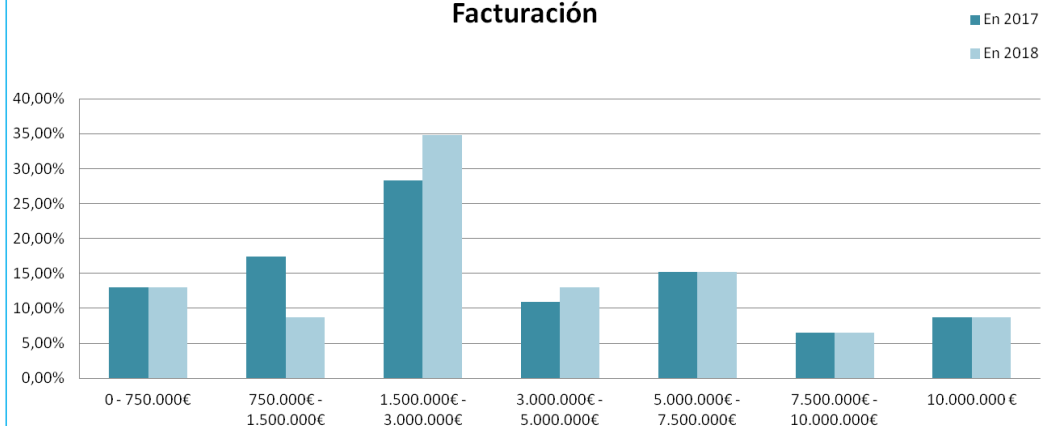
	nº de trabajadores			
	1 a 5	6 a 10	11 a 30	más de 30
En 2017	34,78%	19,57%	19,57%	26,09%
En 2018	26,09%	21,74%	21,74%	30,43%

	% Exportación sobre cifra de negocio 2017/2018			
	0-10%	11-30%	31-50%	más de 50%
En 2017	52,17%	26,09%	15,22%	6,52%
En 2018	41,30%	36,96%	13,04%	8,70%

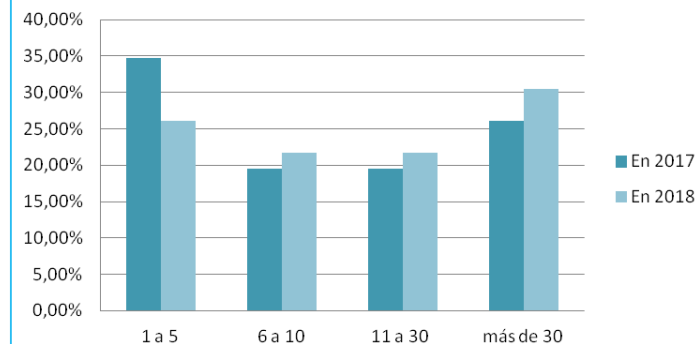
% Exportación sobre cifra de negocio 2017/2018



Facturación



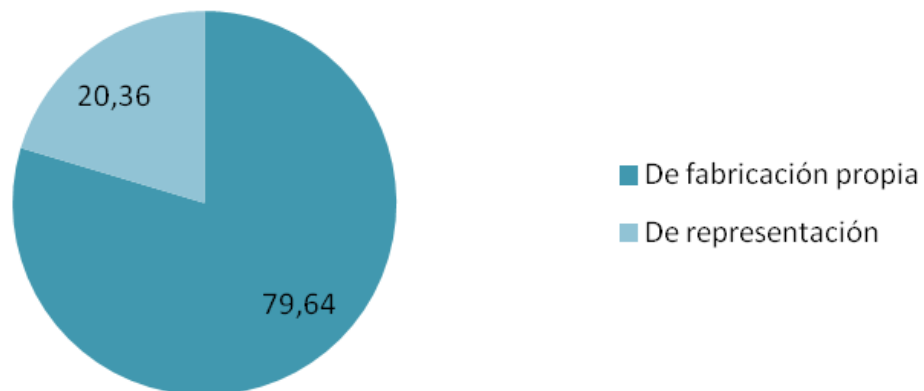
nº de trabajadores



4. Facturación según Actividad de la empresa

	%
De fabricación propia	79,64
De representación	20,36

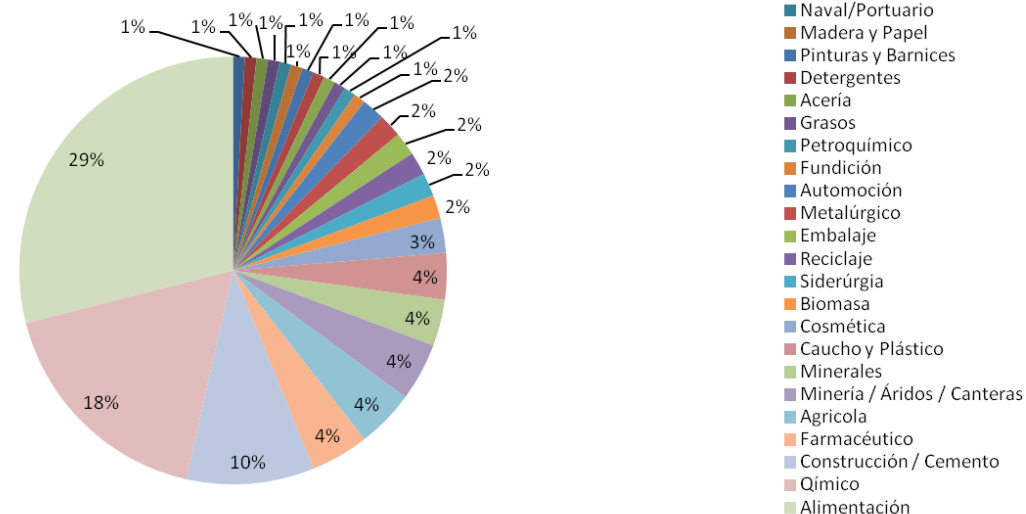
Facturación según Actividad de la empresa



5. ¿Cuáles son los TRES principales sectores a los que se dirige y el porcentaje sobre el total de facturación de cada sector?

	%
Medio Ambiente	0,88%
Energía	0,88%
Petroquímica	0,88%
Cerámica y vidrio	0,88%
Naval/Portuario	0,88%
Madera y Papel	0,88%
Pinturas y Barnices	0,88%
Detergentes	0,88%
Acería	0,88%
Grasos	0,88%
Petroquímico	0,88%
Fundición	0,88%
Automoción	1,75%
Metalúrgico	1,75%
Embalaje	1,75%
Reciclaje	1,75%
Siderúrgia	1,75%
Biomasa	1,75%
Cosmética	2,63%
Caucho y Plástico	3,51%
Minerales	3,51%
Minería / Áridos / Canteras	4,39%
Agrícola	4,39%
Farmacéutico	4,39%
Construcción / Cemento	9,65%
Qímico	17,54%
Alimentación	28,95%

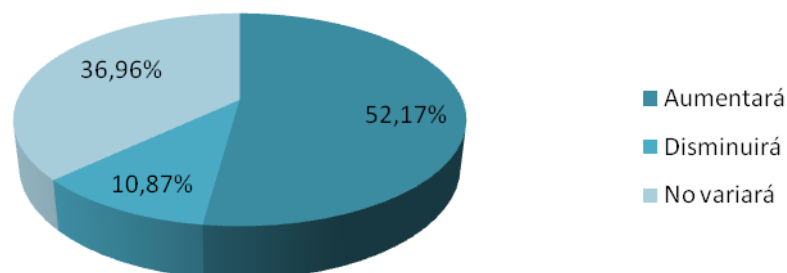
Principales sectores a los que se dirige y el porcentaje sobre el total de facturación de cada sector



6. ¿Cuáles son las expectativas respecto a la facturación de su empresa para 2019 respecto 2018?

	%
Aumentará	52,17%
Disminuirá	10,87%
No variará	36,96%

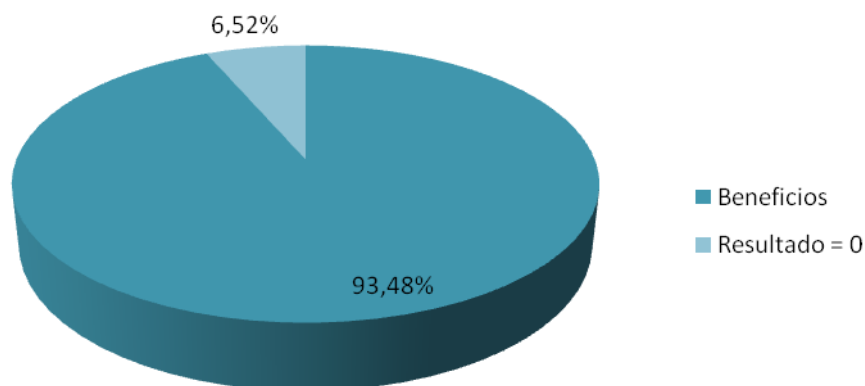
¿Cuáles son las expectativas respecto a la facturación de su empresa para 2019 respecto 2018?



7. El ejercicio 2018 se ha cerrado con:

	%
Beneficios	93,48%
Resultado = 0	6,52%

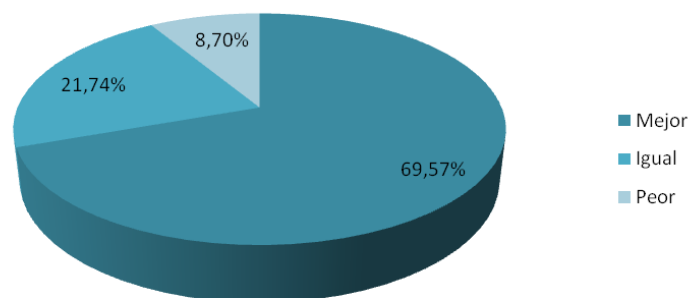
El ejercicio 2018 se ha cerrado con:



8. En relación con el 2017, el ejercicio del 2018 ha sido:

	%
Mejor	69,57%
Igual	21,74%
Peor	8,70%

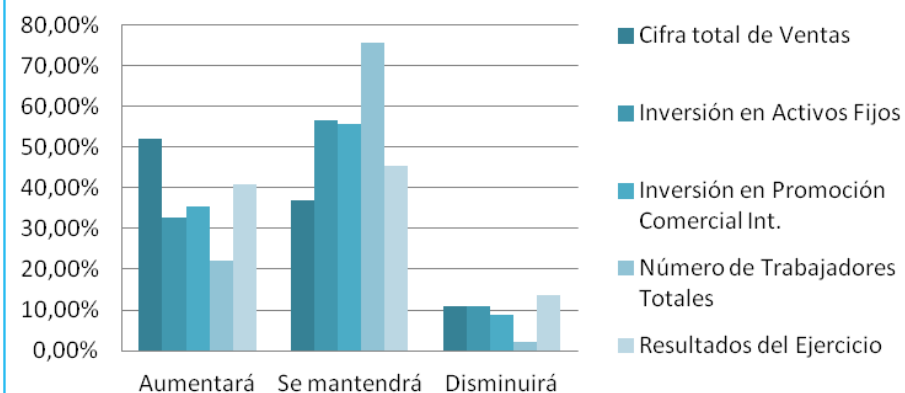
En relación con el 2017, el ejercicio del 2018 ha sido:



9. ¿Cómo prevé la tendencia para 2019 en relación a 2018?

	Aumentará	Se mantendrá	Disminuirá
Cifra total de Ventas	52,17%	36,96%	10,87%
Inversión en Activos Fijos	32,61%	56,52%	10,87%
Inversión en Promoción Comercial Int.	35,56%	55,56%	8,89%
Número de Trabajadores Totales	22,22%	75,56%	2,22%
Resultados del Ejercicio	40,91%	45,45%	13,64%

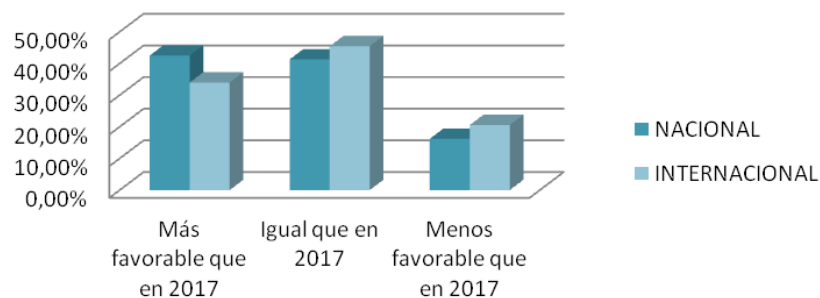
¿Cómo prevé la tendencia para 2019 en relación a 2018?



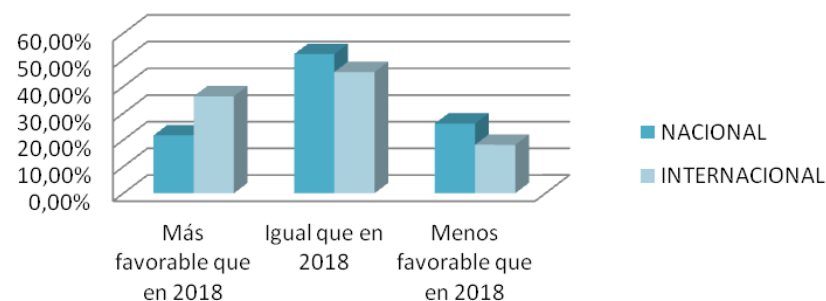
10. Considera que la coyuntura económica Nacional e Internacional en 2018 ha sido para su empresa:

	Más favorable que en 2017	Igual que en 2017	Menos favorable que en 2017
NACIONAL	42,50%	41,30%	16,20%
INTERNACIONAL	34,00%	45,45%	20,55%

Considera que la coyuntura económica Nacional e Internacional en 2018 ha sido para su empresa:



Considera que la coyuntura económica Nacional e Internacional en 2019 será para su empresa:



11. Considera que la coyuntura económica Nacional e Internacional en 2019 será para su empresa:

	Más favorable que en 2018	Igual que en 2018	Menos favorable que en 2018
NACIONAL	21,70%	52,17%	26,13%
INTERNACIONAL	36,36%	45,46%	18,18%

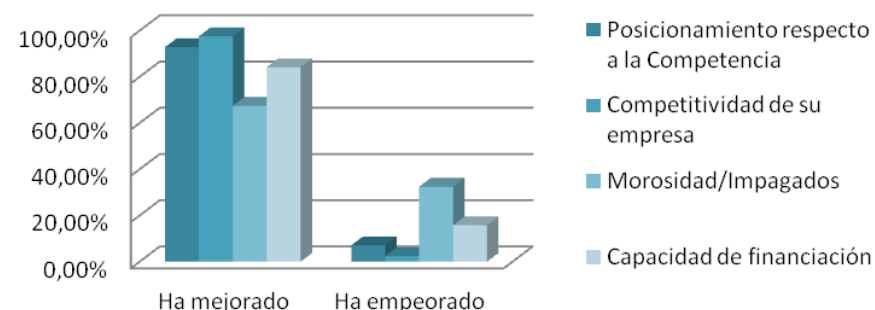
12. Señale los TRES principales factores que afectaron Negativamente en su empresa en 2018. Asimismo, indique los TRES principales factores que afectaron Positivamente a su empresa en 2018.

	Nos afectaron Positivamente	Nos afectaron Negativamente
Demanda Nacional	23,18%	4,70%
Demanda Exterior	21,19%	1,34%
Acceso a la Financiación	7,95%	6,71%
Situación Financiera de los Proveedores	8,61%	2,01%
Situación Financiera de los Clientes	15,23%	11,41%
Costes Financieros	4,64%	13,42%
Costes Laborales	3,31%	13,42%
Fiscalidad	1,99%	10,74%
Coste de Energía	1,99%	9,40%
Precio de las Materias Primas	1,99%	12,75%
Tipo de Cambio Euro	3,97%	8,72%
Otros	5,96%	5,37%

13. De los siguientes aspectos, indique cuáles HAN MEJORADO o EMPEORADO para su empresa en 2018.

	Ha mejorado	Ha empeorado
Posicionamiento respecto a la Competencia	92,85%	7,15%
Competitividad de su empresa	97,56%	2,44%
Morosidad/Impagados	67,50%	32,50%
Capacidad de financiación	84,21%	15,79%

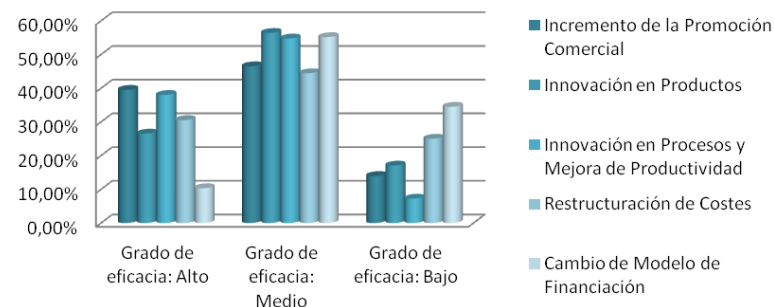
Cuáles aspectos HAN MEJORADO o EMPEORADO para su empresa en 2018



14. De las siguientes estrategias, indique cuáles de ellas han sido aplicadas en su empresa en 2018 y valore su grado de eficacia.

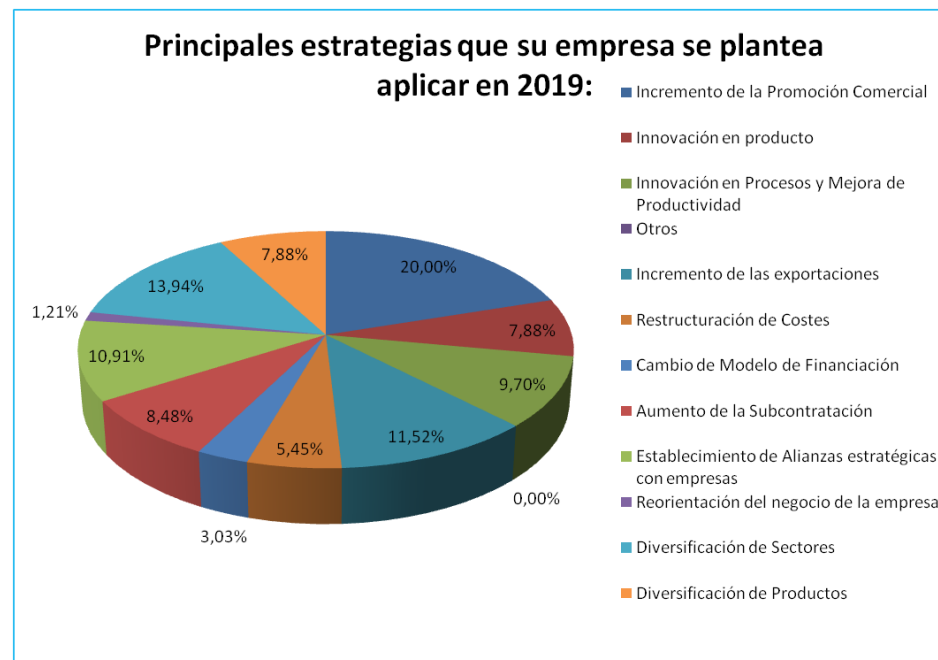
	Grado de eficacia: Alto	Grado de eficacia: Medio	Grado de eficacia: Bajo
Incremento de la Promoción Comercial	39,53%	46,51%	13,96%
Innovación en Productos	26,54%	56,41%	17,05%
Innovación en Procesos y Mejora de Productividad	38,00%	54,76%	7,24%
Reestructuración de Costes	30,55%	44,44%	25,01%
Cambio de Modelo de Financiación	10,34%	55,17%	34,49%

Estrategias que han sido aplicadas en su empresa en 2018 y valore su grado de eficacia.



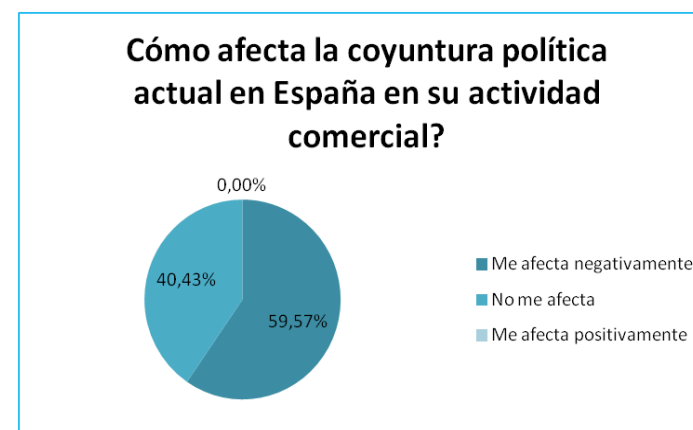
15. Indique las TRES principales estrategias que su empresa se plantea aplicar en 2019:

	%
Incremento de la Promoción Comercial	20,00%
Innovación en producto	7,88%
Innovación en Procesos y Mejora de Productividad	9,70%
Otros	0,00%
Incremento de las exportaciones	11,52%
Reestructuración de Costes	5,45%
Cambio de Modelo de Financiación	3,03%
Aumento de la Subcontratación	8,48%
Establecimiento de Alianzas estratégicas con empresas	10,91%
Reorientación del negocio de la empresa	1,21%
Diversificación de Sectores	13,94%
Diversificación de Productos	7,88%



16. ¿Cómo afecta la coyuntura política actual en España en su actividad comercial?

	%
Me afecta negativamente	59,57%
No me afecta	40,43%
Me afecta positivamente	0,00%



DATOS ACTIVIDAD INTERNACIONAL

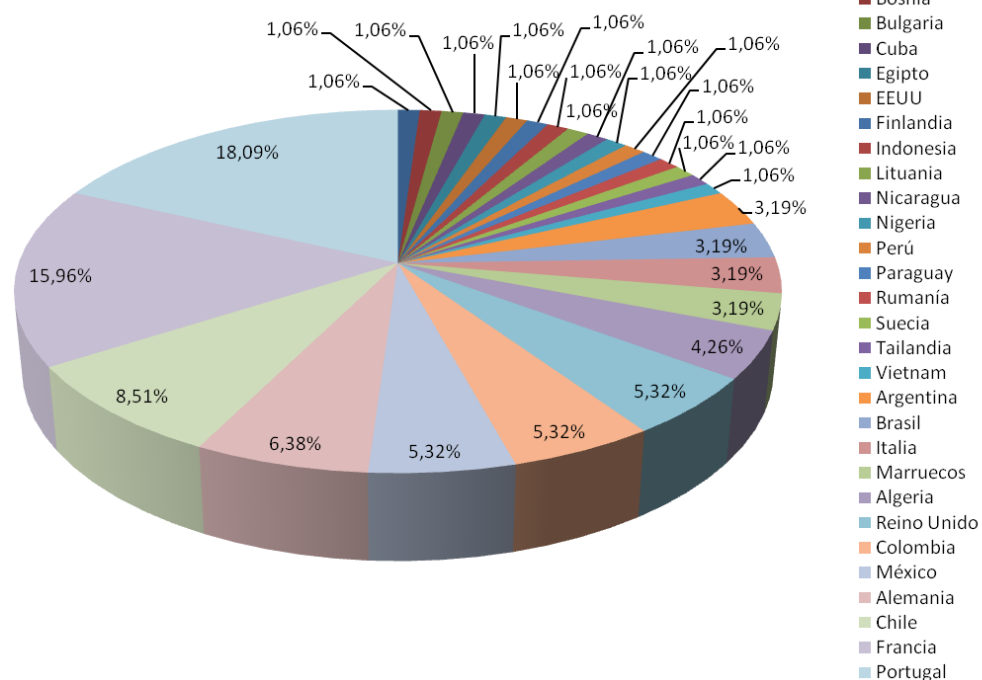
17. ¿Su empresa exportó bienes o servicios en 2018?

SI	72,34%
NO	27,66%

18. ¿Cuáles fueron los TRES principales PAÍSES a los que su empresa exportó en 2018?

Bélgica	1,06%
Bosnia	1,06%
Bulgaria	1,06%
Cuba	1,06%
Egipto	1,06%
EEUU	1,06%
Finlandia	1,06%
Indonesia	1,06%
Lituania	1,06%
Nicaragua	1,06%
Nigeria	1,06%
Perú	1,06%
Paraguay	1,06%
Rumanía	1,06%
Suecia	1,06%
Tailandia	1,06%
Vietnam	1,06%
Argentina	3,19%
Brasil	3,19%
Italia	3,19%
Marruecos	3,19%
Algeria	4,26%
Reino Unido	5,32%
Colombia	5,32%
México	5,32%
Alemania	6,38%
Chile	8,51%
Francia	15,96%
Portugal	18,09%

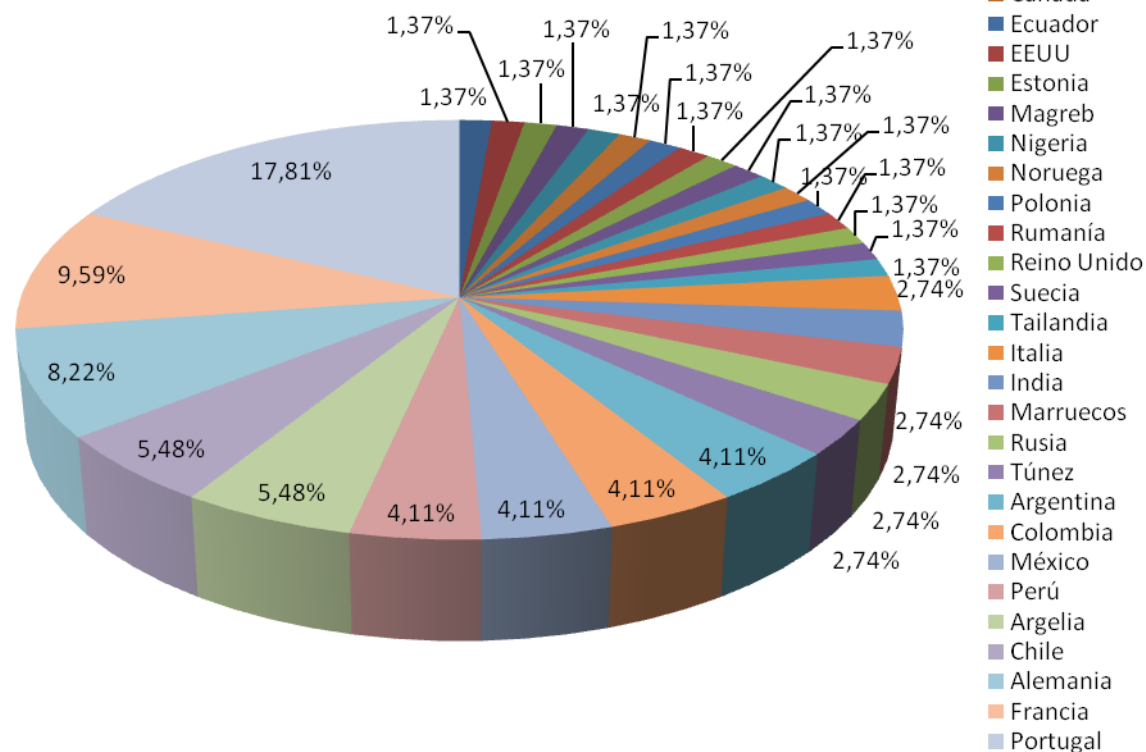
¿Cuáles fueron principales PAÍSES a los que su empresa exportó en 2018?



19. ¿Qué TRES PAÍSES están despertando actualmente mayor interés para dirigir sus esfuerzos comerciales?

Arabia Saudí	1,37%
Australia	1,37%
Brasil	1,37%
Bélgica	1,37%
China	1,37%
Canada	1,37%
Ecuador	1,37%
EEUU	1,37%
Estonia	1,37%
Magreb	1,37%
Nigeria	1,37%
Noruega	1,37%
Polonia	1,37%
Rumanía	1,37%
Reino Unido	1,37%
Suecia	1,37%
Tailandia	1,37%
Italia	2,74%
India	2,74%
Marruecos	2,74%
Rusia	2,74%
Túnez	2,74%
Argentina	4,11%
Colombia	4,11%
México	4,11%
Perú	4,11%
Argelia	5,48%
Chile	5,48%
Alemania	8,22%
Francia	9,59%
Portugal	17,81%

¿Qué PAÍSES están despertando actualmente mayor interés para dirigir sus esfuerzos comerciales?



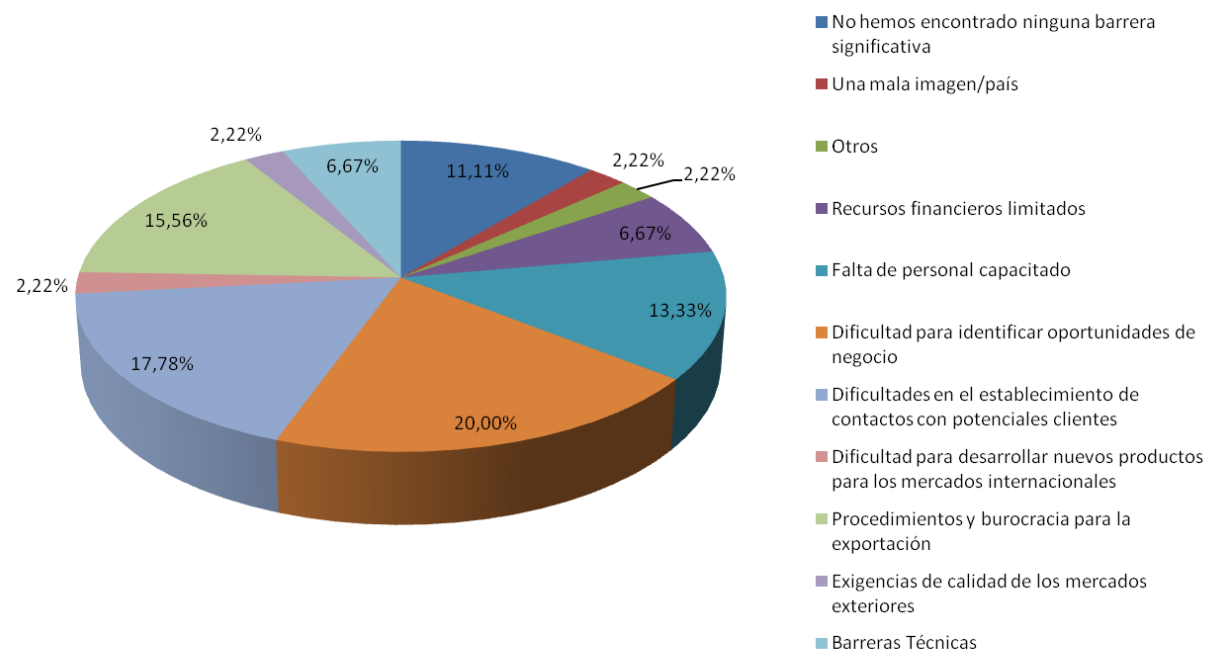
20. ¿Su empresa está implantada en el exterior mediante filiales*? (*entendiendo por Filial una empresa constituida legalmente en el exterior)

	Ratio
Sí	26,53%
No	73,47%

21. ¿Cuáles han sido las TRES principales barreras a la Internacionalización que su empresa ha encontrado en 2018?

No hemos encontrado ninguna barrera significativa	11,11%
Una mala imagen/país	2,22%
Otros	2,22%
Recursos financieros limitados	6,67%
Falta de personal capacitado	13,33%
Dificultad para identificar oportunidades de negocio	20,00%
Dificultades en el establecimiento de contactos con potenciales clientes	17,78%
Dificultad para desarrollar nuevos productos para los mercados internacionales	2,22%
Procedimientos y burocracia para la exportación	15,56%
Exigencias de calidad de los mercados exteriores	2,22%
Barreras Técnicas	6,67%

¿Cuáles han sido las principales barreras a la Internacionalización que su empresa ha encontrado en 2018?



DATOS SOBRE LA INNOVACIÓN

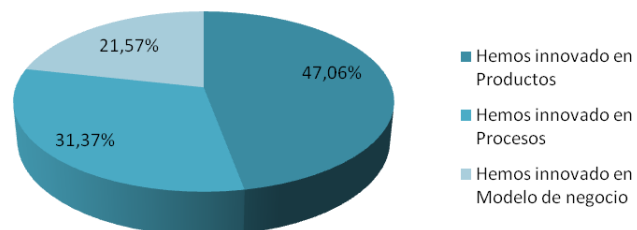
22. ¿En 2018, su empresa realizó actividades de innovación?

	%
Sí	73,91%
No	26,09%

23. Área(s) en la(s) que hemos innovado

	%
Hemos innovado en Productos	47,06%
Hemos innovado en Procesos	31,37%
Hemos innovado en Modelo de negocio	21,57%

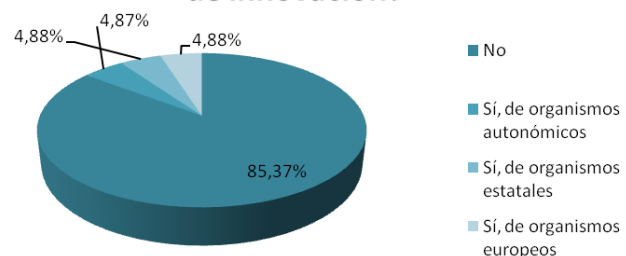
Área(s) en la(s) que se ha innovado



24. ¿En 2018, su empresa recibió apoyo público para financiar sus actividades de innovación?

	%
No	85,37%
Sí, de organismos autonómicos	4,87%
Sí, de organismos estatales	4,88%
Sí, de organismos europeos	4,88%

¿En 2018, su empresa recibió apoyo público para financiar sus actividades de innovación?



25. ¿En 2018, su empresa solicitó alguna patente?

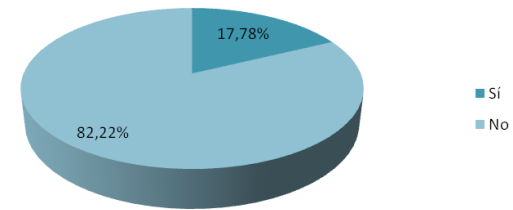
	%
Sí	15,56%
No	84,44%

DATOS SOBRE FINANCIACIÓN

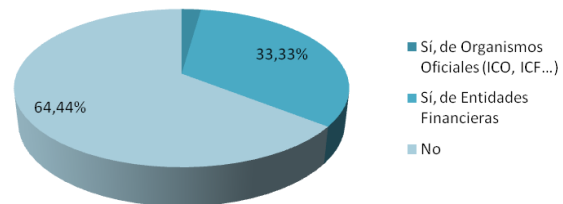
26. ¿En 2018, su empresa ha tenido dificultades de acceso al crédito?

	%
Sí	17,78%
No	82,22%

¿En 2018, su empresa ha tenido dificultades de acceso al crédito?



¿Su empresa ha utilizado Financiación en 2018?



27. ¿Su empresa ha utilizado Financiación en 2018?

	%
Sí, de Organismos Oficiales (ICO, ICF...)	2,22%
Sí, de Entidades Financieras	33,33%
No	64,44%

28. ¿En 2018, su empresa aseguró sus ventas al exterior?

	%
Sí	37,78%
No	62,22%

¿En 2018, su empresa aseguró sus ventas al exterior?

